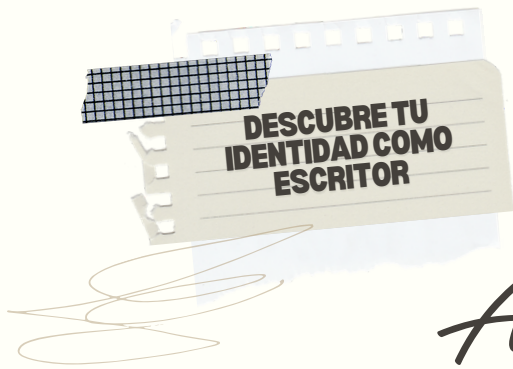




Antes de escribir

en redes sociales, necesitas definir el propósito de tus escritos. Qué quieres comunicar y a quién deseas llegar.

Responde estas preguntas con calma. No existen respuestas correctas. El objetivo es ayudarte a empezar a escribir y conectar con tus primeros lectores.

1. Tu identidad como escritor:

¿Qué tipo de escritor quieres ser en el mundo digital?

¿Cómo quieres que te recuerden?

¿Qué legado quieres dejar con tu escritos?

2. Comunidad ideal para ti:

- ¿A qué tipo de lector quieres llegar?

- ¿Qué intereses, emociones o experiencias puede tener en común tu comunidad con tus escritos?

- Mi lector ideal es una persona que:

3. Tipo de contenido:

- Piensa en tres temas principales sobre los que podrías crear contenido constantemente.

Tema 1: (Qué podría publicar de este tema):

Tema 2: (Qué podría publicar de este tema):

Tema 3: (Qué podría publicar de este tema):

- ¿Con qué formato te sentirías más cómodo/a?:

- ☐ Vídeos hablando a cámara.
- ☐ Narraciones con mi voz.
- ☐ Fragmentos de mis escritos.
- ☐ Carruseles educativos.
- ☐ Fotografías con reflexiones.
- ☐ Vídeos de mi proceso como escritor.
- ☐ Otro: _____

- ¿En qué red social quieres comenzar a construir tu comunidad de lectores?

- ¿Cada cuánto tiempo quiero publicar?

